



LISTA D | PROGRAMA ELEITORAL

INTRODUÇÃO

A Lista D, apresenta-se deste modo para a eleição dos corpos sociais da Associação Portuguesa de Designers (APD) para o mandato 2010-11.

A Lista D pretende prosseguir e ampliar o projecto que foi iniciado pela Direcção anterior no mandato de 2009-10.

Apresentamos uma equipa renovada, mas com a mesma visão, a mesma missão: **procuramos construir uma APD Aberta, Positiva e Dinâmica.**

OBJECTIVOS PARA O MANDATO 2010-11

No contexto estratégico europeu, de posicionar o Design como agente para uma política de inovação na Europa, como forma de tornar o mercado europeu mais competitivo, em Portugal, acreditamos que devemos continuar cada vez mais a divulgar, a promover e a proteger as zonas de actuação do Designer, conforme é missão da APD. Vamos continuar a projectar uma APD numa Associação Profissional que permita contribuir para o surgimento de mais oportunidades para os profissionais do Design se afirmem, beneficiando assim também a sociedade e impulsionando o desenvolvimento económico do país.

Para tal, são objectivos estratégicos desta lista:

1. Contribuir para a formação do órgão representativo da Classe, através da constituição de uma **associação pública profissional – Ordem Profissional**, com capacidade de intervenção política e social, para assim melhor **defender e promover** a actividade.
2. Criar consciência para o papel estratégico do Designer para o desenvolvimento sustentável do país, e criar consciência para a existência e papel da APD neste contexto.
3. Exercer influência junto dos decisores políticos, económicos e sociais, criando espaço de debate e de argumentação, e reflectindo-se na legislação que afecta os Designers.
4. Promover a ligação às instituições que actuem na defesa dos interesses dos Designers e do Design, nacionais e internacionais, pelo estabelecimento de plataformas de entendimento e de cooperação, sendo identificados os interesses comuns.

5. Manter uma participação activa como membro do BEDA.
6. Procurar estabelecer plataformas de entendimento nacional com a Associação Nacional de Designers, com intuito de potenciar a visibilidade e força de intervenção dos designers portugueses.
7. Angariar mais parceiros, estabelecendo novas parcerias e protocolos institucionais, trazendo vantagens para a APD e para os seus associados.
8. Efectivar a Comissão Técnica e Científica de apoio consultivo à Direcção, criada no mandato de 2009-10.
9. Continuar a fomentar os Princípios de Conduta Profissional dos Designers, publicados em Outubro de 2009 pela APD, promovendo uma discussão sobre os mesmos de forma a definir um Código de Deontológico.
10. Promover e divulgar Concursos de Design, contribuindo para a defesa de uma política ética de concursos de Design que respeitem os princípios e critérios estabelecidos pelas principais organizações internacionais relativas ao Design e à actividade do designer.
11. Publicar, promover, colaborar e divulgar projectos de investigação e outros estudos que forneçam dados que permitam conhecer melhor a classe e que contribuam para o seu desenvolvimento.
12. Continuar a implementação de políticas de angariação de novos sócios, nomeadamente para as camadas mais jovens através de campanhas de entrada facilitada e de manutenção da quota de estudante para jovens Designers.
13. Reforçar a estabilidade económica, logística e institucional da APD, tentando obter maior financiamento para as suas actividades, e ainda, dando seguimento ao processo já em curso, de obtenção de sede própria junto da CML.
14. Continuar a apostar nos suportes de comunicação institucional; na dinamização da comunicação online (newsletter, site e redes sociais); no reforço de envio de Press-releases, afirmando-se assim como *opinion maker*.
15. Dialogar com os estabelecimentos de ensino e com os estudantes de design, continuando a estar presente em seminários e sessões de esclarecimento, bem como, em efectivar mais protocolos de cooperação entre a APD e as diversas unidades de ensino.
16. Tornar a APD numa plataforma facilitadora de troca de informações que potencie a competitividade profissional dos designers e os apoie na sua prática profissional, nomeadamente na promoção de seminários, de workshops de formação profissional e na alimentação de conteúdos no site da APD. (Como por exemplo, dar continuidade no trabalho sobre Propriedade Intelectual para Designers e Empresas de Design, iniciado no mandato de 2009-10).



LISTA D

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente I Designer J. L. Reis Pereira, sócio nº 187

Vice-Presidente I Designer Carlos Aguiar, sócio nº 529

Secretário I Designer Maria da Graça Guedes, sócia nº 579

Secretário I Designer José Vicente, sócio nº 527

DIRECÇÃO

Designer Ana Roncha, sócia nº 566

Designer Denise Ferreira, sócia nº 567

Designer Luís Menezes, sócio nº 507

Designer Mário Barros, sócio nº 600

Designer Nilza Paraíba, sócia nº 504

Designer Nuno Sá Leal, sócio nº 530

Designer Rita Almendra, sócia nº 556

Suplentes:

Designer Agostinho Serra, sócio nº 601

Designer André Gouveia, sócio nº 563

Designer Nelson Martins, sócio nº 572

CONSELHO FISCAL

Designer André Castro, sócio nº 541

Designer Elizabeth Remelgado, sócia nº 542

Designer João Rato, sócio nº 531

Suplente:

Designer Filipe Gomes, sócio nº 526

